

Gestión de alojamiento turístico en el medio rural: Turismo Rural Integrado



MUJERES RURALES
*con necesidades educativas
o de inserción laboral*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Contenidos

Unidad 1: Conociendo y comprendiendo el mundo del Turismo Rural

- 1.1. Recorriendo los orígenes y antecedentes del Turismo Rural
 - 1.1.1. Punto de partida
 - 1.1.2. Turismo Rural en Europa
- 1.2. De qué hablamos cuando hablamos de Turismo Rural. Concepto y características que definen
- 1.3. Claves básicas para comprender el Turismo Rural Integrado. El porqué y el para qué

Unidad 2: Acercándonos al mercado y negocios turísticos rurales

- 2.1. Descripción y análisis del producto turístico rural integrado
 - 2.1.1. Recursos/incentivos para crear el producto turístico rural
 - 2.1.2. Recursos/incentivos para crear el producto rural (potencialidades ecoturísticas)
- 2.2. El producto turístico rural y creación de la oferta turística
 - 2.2.1. Caracterización del producto turístico rural
- 2.3. El mercado y el cliente turístico rural integrado
 - 2.3.1. Factores externos: el mercado y la demanda
 - 2.3.2. ¿Quién es nuestro cliente? La demanda en el Turismo Rural Integrado
 - 2.3.3. Tendencias de la demanda en el mercado del Turismo Rural Integrado

Unidad 3: Claves de gestión para negocios turísticos sostenibles

- 3.1. La comercialización como pilar de gestión turística
 - 3.1.1. La comercialización a través del marketing
 - 3.1.2. Las claves del marketing: producto - precio - comunicación - distribución
- 3.2. La calidad: eje de gestión para negocios turísticos rurales
 - 3.2.1. El marco de actuación de la calidad turística
 - 3.2.2. La calidad integral turística: la respuesta del bien saber hacer
 - 3.2.3. Sistema de Calidad Turística Española (SCTE)
- 3.3. La gestión de la sostenibilidad en el Turismo Rural Integrado
 - 3.3.1. Claves para un turismo sostenible mundial
 - 3.3.2. Buenas prácticas de gestión ambiental para casas rurales sostenibles

Unidad 4: Emprender en negocios turísticos rurales

- 4.1. ¿Por dónde empezar? La persona emprendedora
 - 4.1.1. Talento emprendedor
 - 4.1.2. Competencias emprendedoras
- 4.2. El proyecto emprendedor y el plan de negocio
 - 4.2.1. Para qué el plan de negocio
 - 4.2.2. Lienzo del modelo de negocio Canvas: 9 pasos para modelar tu emprendimiento
 - 4.2.3. Misión, visión y valores del emprendimiento
- 4.3. Buenas prácticas en emprendimientos de turismo rural integrado
 - 4.3.1. Claves y buenas prácticas para emprender en el turismo rural
 - 4.3.2. Casos de éxito en negocios turísticos rurales

Objetivos

Las cifras del Turismo Rural Integrado son contundentes, disponemos en España alrededor de 15.000 establecimientos, con casi 140.000 plazas, con una media de 2,5 millones de viajeros alojados, 6,9 millones de pernoctaciones y un empleo directo de 24.000 puestos de trabajo. A estas cifras tendríamos que añadir los puestos de trabajo generados por el Turismo Activo y turismo gastronómico, incluyendo al enoturismo y oleoturismo desarrollados en el medio rural.

Estos datos nos llevan a concluir que existe un escenario emprendedor en el ámbito del Turismo Rural Integrado que, aún, no ha tocado techo y que sigue generando oportunidades para poder plantearse opciones de llevar a cabo un negocio en este ámbito. Es en este marco de actuación donde fijamos los siguientes objetivos.

- ▶ Saber comprender el origen y la historia del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber distinguir y conceptualizar el Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber analizar el alcance estratégico de desarrollo rural del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber comprender el alcance, la dimensión y creación del producto turístico
- ▶ Saber formular y gestionar la oferta y la demanda turística en el contexto del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber comprender el enfoque estratégico del conocimiento del cliente del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber comprender el origen y la historia del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber establecer el alcance, la dimensión de la comercialización turística rural
- ▶ Saber articular la dimensión de la calidad como eje transversal de la gestión integral de los negocios turísticos rurales
- ▶ Saber formular el alcance estratégico de la sostenibilidad y la gestión ambiental en los negocios del Turismo Rural Integrado
- ▶ Saber articular las competencias y el papel del emprendedor
- ▶ Saber plantear el proyecto emprendedor a través del plan de negocio
- ▶ Conocer aspectos claves, buenas prácticas y ejemplos de éxito en el emprendimiento de negocios turísticos rurales