

Redes Sociales



MUJERES RURALES
*con necesidades educativas
o de inserción laboral*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Contenidos

Unidad 1: Introducción a las redes sociales

- 1.1. Las redes sociales más utilizadas en España
 - 1.1.1. Youtube
 - 1.1.2. Facebook
 - 1.1.3. Instagram
 - 1.1.4. Twitter
 - 1.1.5. LinkedIn
 - 1.1.6. Otros: Pinterest, Snapchat y TikTok

Unidad 2: El uso de las redes sociales para las pymes

- 2.1. Presencia de las marcas en redes sociales
- 2.2. Diferentes redes sociales
- 2.3. Claves para comunicar en redes sociales
- 2.4. El Plan de Social Media
 - 2.4.1. Objetivos
 - 2.4.2. Análisis de la situación
 - 2.4.3. Público
 - 2.4.4. Estrategia de contenidos

Unidad 3: Principales errores de las empresas en redes sociales

- 3.1. Errores y soluciones
- 3.2. Plan de contingencia

4. Publicidad en redes sociales

- 4.1. Estrategia
- 4.2. Publicidad en Facebook
 - 4.2.1. Objetivos
 - 4.2.2. Crear campañas
 - 4.2.3. Inversión
- 4.3. Publicidad en Twitter
 - 4.3.1. Objetivos
 - 4.3.2. Tipos de anuncios
 - 4.3.3. Inversión
- 4.4. Publicidad en Instagram
 - 4.4.1. Objetivos
 - 4.4.2. Tipos de anuncios

- 4.4.3. Inversión
- 4.5. Publicidad en Youtube
 - 4.5.1. Objetivos
 - 4.5.2. Tipos de anuncios
 - 4.5.3. Inversión
- 4.6. Publicidad en LinkedIn
 - 4.6.1. Objetivos
 - 4.6.2. Tipos de anuncios
 - 4.6.3. Inversión
- 4.7. Consejos de publicidad en redes sociales
- 4.8. Medir los resultados: monotorizar



Objetivos

- ▶ Conocer las distintas redes sociales utilizadas en España
- ▶ Aprender gestionar las redes sociales de las pymes
- ▶ Detectar los errores que se cometen a diario en redes sociales y aprender a no cometerlos
- ▶ Crear campañas de publicidad a través de redes sociales

