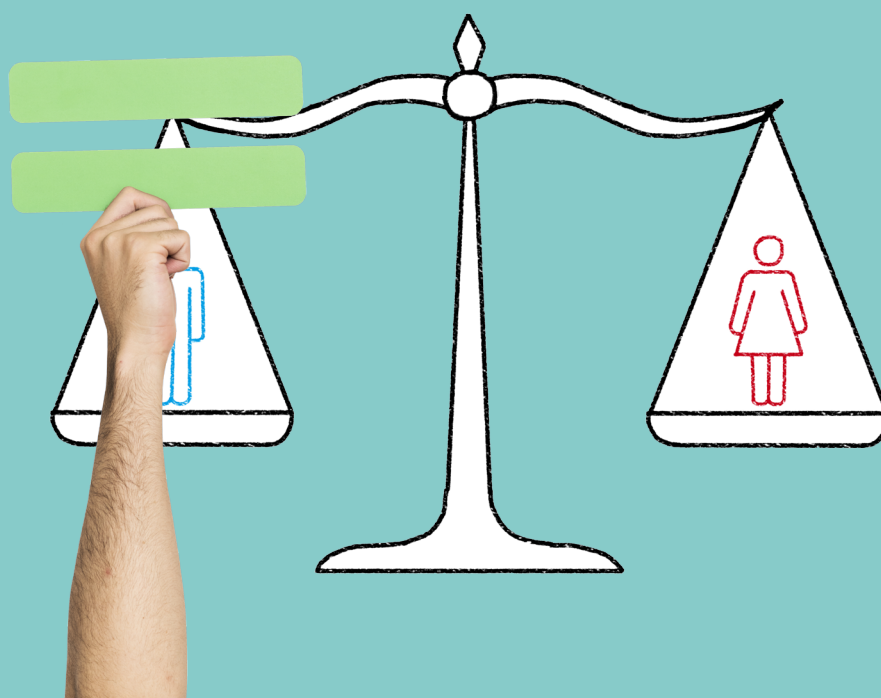


Igualdad de oportunidades



PROGRAMA PARA
mujeres rurales

*con necesidades educativas
o de inserción laboral*



Contenidos

Unidad 1: Conceptos generales

1. Introducción
2. Igualdad de oportunidades
3. Carta de la Mujer
 - 3.1. Independencia económica
 - 3.2. Igualdad en el salario de hombres y mujeres
 - 3.3. Representación en la toma de decisiones
 - 3.4. Respeto de la dignidad e integridad
 - 3.5. Acción exterior

Unidad 2: La Ley en España

1. Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres
2. Estructura de la ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
3. Discriminación por razón de sexo
4. Infracciones y sanciones

Unidad 3: Plan de igualdad en la empresa

1. Obligaciones según la Ley en materia de igualdad
2. Conceptos básicos de los planes de igualdad en la empresa
3. Fases de elaboración Plan de Igualdad en la empresa
 - 3.1. Fase 1. Compromiso de la organización
 - 3.2. Fase 2. Comité o Comisión Permanente de Igualdad
 - 3.3. Fase 3: Diagnóstico
 - 3.4. Fase 4. Programación
 - 3.5. Fase 5. Implantación
 - 3.6. Fase 6. Evaluación
4. Distintivo "Igualdad en la Empresa"

Unidad 4: Igualdad y comunicación

1. Introducción a la comunicación no sexista
2. Comunicación en la publicidad
3. Comunicación no sexista



Unidad 5: Situación socioeconómica de las mujeres en España

1. Participación política y social
2. Participación económica
3. Corresponsabilidad



Objetivo general

Conocer la situación actual en materia de igualdad de oportunidades en España, así como la legislación que le afecta y la importancia del lenguaje no sexista.

Objetivos específicos

- ▶ Conocer la evolución de la igualdad de oportunidades de manera general y en particular en el caso de Europa y España.
- ▶ Aprender los conceptos básicos incluidos dentro de la ley orgánica de igualdad entre hombres y mujeres en España para poder aplicarla en la vida laboral.
- ▶ Saber cuáles son los requisitos y casos en los que es obligatorio la elaboración e implantación de planes de igualdad en la empresa, así como discernir las diferentes fases de elaboración del mismo.
- ▶ Conocer qué es el distintivo de "Igualdad en la Empresa" y saber qué representa.
- ▶ Asimilar qué es la comunicación no sexista y cuáles son las técnicas básicas para utilizar un lenguaje adecuado en la aplicación de la igualdad entre hombres y mujeres.
- ▶ Identificar cuál ha sido la evolución socioeconómica de las mujeres en España y la tendencia futura.

PROGRAMA PARA
mujeres rurales
*con necesidades educativas
o de inserción laboral*